

観光学科の4年間

観光学科の学びは、「ビジネス」と「地域社会」という2つの視点から構成されています。旅行業や運輸業などの経営や、観光まちづくりに関するプログラムを中心に、新しい観光ビジネスや地域振興のあり方を考察。現場で活躍する方々から最前線の知識を学ぶ教育機会も取り入れ、経営やマーケティング、地域計画、行政といった多彩な側面から新しい観光の姿を構想する力を養います。

Curriculum ・ 観光学科のカリキュラム（交流文化学科の学生も履修することができます）

1年次

講義や演習を通して、大学での学習・研究活動の基本となるスキルや方法論、観光学の基礎知識を幅広く習得します。特に「観光学概論」では観光学の基本を体系的に身に付け、観光をとりまく多様な現象を産業・地域・経営との関わりの中から捉え、論理的に分析する力を養います。

- 観光学概論
- 基礎演習
- 観光史
- 観光事業論
- 観光経営学
- GIS演習
- グローバル・スタディ・プログラム1
- グローバル・スタディ・プログラム2



2年次

文献研究や現地調査、統計分析、議論を通して、新しい観光ビジネスや地域振興の姿を構想し、より専門的な学びへと進んでいきます。また、ホテル経営に関する講義・演習のほか、観光や地域の現場で活躍する方々をゲストスピーカーとして招き、その実態や課題を知る科目も設けています。

- 観光経済学
- 観光行動論
- マーケティング
- 観光地経営論
- 観光政策・行政論
- 経営戦略論
- 観光計画論
- 観光施設論
- 観光心理学
- 地域経済学
- ホテル経営論
- 旅行産業論
- 風土と観光
- 国際観光政策論
- 企業情報分析
- 外食産業論
- 観光交通論（鉄道等）
- 観光交通論（国際航空）
- 都市観光論
- 旅行産業演習1
- 環境・景観論
- 都市計画論
- 地域経営論
- 地域社会論
- 演習（2年）A・B



3・4年次

より専門性の高い科目の履修を通じて、2年次までに培ってきた知識や能力に磨きをかけ、観光や地域づくりの現場で必要な実践応用力を身に付けていきます。主に「ビジネス」と「地域社会」という2つの視点から、旅行業・宿泊業・運輸業や地域の観光施策

策について学び、現代社会における観光の役割とあり方を探究。新たな価値創造の可能性を探り、事業化していくための具体的な方策を検討し、4年次の卒業論文・卒業研究につなげていきます。

- 【3年次】
- エコツーリズム論
- 市民参加とまちづくり
- 宿泊産業論
- ホテルアセットマネジメント論
- コンベンション産業論
- 経営財務論
- 都市型エンターテインメント論
- 政策評価論
- 施設・空間造形論
- 観光関連法
- 旅行情報システム
- 農村観光論
- ヘリテージと観光
- 観光デザイン論
- 観光リスクマネジメント
- 演習（3年）A・B

- 【4年次】
- 卒業研究指導A・B
- 卒業論文

- ……1年次以降履修可能科目
- ……2年次以降履修可能科目
- ……3年次以降履修可能科目
- ……4年次以降履修可能科目



Pick up 授業

旅行産業 演習1

バス会社と連携してツアー商品を企画する実践的な授業です。講義をもとに観光の現場で生じている課題を理解したうえで、グループディスカッションを通じて実際の旅行商品を開発し、販売を促進するための具体案を検討します。学生たちが考案したツアーは実際に商品化され、海外からの観光客にも人気です。



詳細はこちら



商品化
されました！

Pick up ゼミ

野原克仁 ゼミ

環境経済学的手法を用いて、観光を定量的に研究します。伊豆大島の自然環境を活かした観光や、東京湾の水質が東京の食に与える影響を分析しています。学生自身が目標を設定し学ぶ内容を決め、ディスカッションや課外活動を通じて専門性を深めています。ゼミでの学びを通して、エビデンスにもとづく提言ができる力を養います。



教員一覧 …… 主な担当科目

東 徹 教授 …… マーケティング、サービス・マネジメント
小野 良平 教授 …… 環境・景観論、風土と観光
風間 欣人 特任教授 …… 旅行産業論、旅行業経営実務
川井 千敬 助教 …… 観光政策・行政論
毛谷村 英治 教授 …… 観光施設論、施設・空間造形論
斎藤 明 教授 …… 消費論
沢柳 知彦 特任教授 …… 宿泊産業論、ホテルアセットマネジメント論
庄司 貴行 教授 …… 観光経営学

杜 国慶 教授 …… 都市観光論、GIS演習
西川 亮 准教授 …… 観光地経営論、都市計画論
野田 健太郎 教授 …… 企業情報分析、経営財務論
野原 克仁 教授 …… 観光経済学、地域経済学
橋本 俊哉 教授 …… 観光行動論、観光感性論
羽生 冬佳 教授 …… 観光計画論、観光事業論
韓 志昊 教授 …… Tourism Study(Business)
宮崎 友里 助教 …… 地域社会論

卒論テーマ例

- 観光を地域ブランド構築のブランドコミュニケーションの手法として効果的にするためには
- 工場夜景クルーズにおけるインタープリテーションに関する研究
- 訪日外国人観光客の観光スポット選好
—— Tripadvisorの上野公園への投稿を事例として
- 写真投稿サイトにみる外国人の寿司に対する認識
- クルマのある風景に関する考察—— 自動車の撮影スポットの事例分析から
- 「食べ歩き」の定着と観光利用の実態、ならびに課題解決策についての考察
- きもで観光する若い女性の心理と和装での観光の魅力
- 観光地における「あかり」の演出とその役割についての研究
- 国内における土産品の開発・販売戦略に関する研究—— ご当地名菓を対象に
- リビングヘリテージとしての富士屋ホテル—— 国と町の文化財登録制度に着目して